



## FASHION CONTEST PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE RIVOLTO A STILISTI & DESIGNER EMERGENTI

### REGOLAMENTO

**ATTENZIONE: data scadenza iscrizioni posticipata al 12/07**

#### **Art. 1 - DEFINIZIONE**

Il Fashion Contest “Independent Style” è un Concorso (o Contest) per stilisti e designer (di accessori, borse, occhiali, scarpe, bijoux e gioielli indossabili) che si svolge all’interno del programma del più ampio Festival della Moda denominato “Independent Style” che si svolgerà dal 13 giugno al 13 settembre 2020, organizzato congiuntamente dalle Associazioni detentrici dei marchi e progetti denominati Barolo Fashion Show, Cosenza Fashion Week e Medit Summer Fashion in collaborazione con numerose altre realtà italiane ed internazionali.

#### **Art. 2 - LE CATEGORIE E I TEMI**

I Concorrenti partecipanti al concorso saranno suddivisi in n.2 categorie:

- **Under 35** tutti i candidati che alla data di termine delle iscrizioni non avranno ancora compiuto il 35° anno di età
- **Over 35** tutti i candidati che alla data di termine delle iscrizioni avranno già compiuto il 35° anno di età

I Concorrenti potranno scegliere di partecipare con creazioni ispirate ad uno dei due temi proposti:

- **Global WarM/Ning - Pericolo Globale** Si richiede ai concorrenti di interpretare, con un minimo di 1 creazione tra le massimo 5 presentabili al Concorso, le caratteristiche che possono considerarsi interpretazione del tema che intende evidenziare la necessità di un approccio sostenibile della moda nonché etico. Le creazioni presentate dai concorrenti, oltre che per i parametri generali descritti nell’apposito art. 10 (articolo 10), saranno valutate anche per la sensibilità verso le attuali, e sempre più impellenti, tematiche di una moda sostenibile, rispettosa dell’ambiente.
- **Cinema** Si richiede ai concorrenti di ispirarsi, con un minimo di 1 creazione tra le massimo 5 presentabili al Concorso, al tema del Cinema in qualsiasi delle sue espressioni ed epoche. Il candidato potrà ispirarsi ad un film o ad un personaggio o ad un genere cinematografico.

#### **Art. 3 - LE FASI DEL CONCORSO**

Il Contest si svolgerà in più fasi, una preliminare (“candidatura”), la fase di progettazione e due fasi di confronto con la Giuria con le seguenti modalità:

**CANDIDATURA:** Il numero dei partecipanti è limitato, le iscrizioni al Contest dovranno essere formulate, nelle modalità previste dal presente regolamento, **entro le ore 24.00 del 12 Luglio 2020**, tramite il modulo di iscrizione qui allegato o reperibile sui siti web degli organizzatori ([www.barolofashionshow.it](http://www.barolofashionshow.it) - [www.cosenzafashionweek.com](http://www.cosenzafashionweek.com) - [www.meditsummerfashion.it](http://www.meditsummerfashion.it)), e facendolo pervenire compilato e firmato, unitamente a contabile comprovante il versamento della quota di iscrizione, a [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it) oppure [info@cosenzafashionweek.it](mailto:info@cosenzafashionweek.it)). In alternativa il Candidato potrà compilare l’apposito formulario sui medesimi siti web allegando la contabile di cui sopra.

Eventuali candidature pervenute oltre tale data saranno prese in considerazione, ed eventualmente accettate, esclusivamente se motivate da comprovabili cause che ne hanno reso effettivamente impossibile l'invio entro la data stabilita. Tale decisione è ad esclusivo ed insindacabile giudizio del delle Associazioni organizzatrici del Concorso che si riservano anche l'opportunità di accettare candidature fuori dal termine temporale in caso di aumento del numero di premi possibili da parte dei Partner del Concorso.

**CONSEGNA PROGETTO E FIGURINI:** i concorrenti sono tenuti a consegnare i progetti moda **entro le ore 24:00 di Domenica 26 Luglio 2020** tramite mezzi elettronici ad un indirizzo di posta elettronica che verrà loro comunicato. Detti progetti dovranno essere composti dal seguente materiale:

- Scheda del concorso (verrà fornita in seguito all'iscrizione)
- Descrizione del Progetto (verrà consegnata traccia a mero titolo esemplificativo)
- PDF dei figurini rigorosamente in formato PDF o Jpg, firmati in originale del Concorrente

**CONFRONTO CON GIURIA SU PROGETTI:** la Giuria convocherà in riunioni virtuali i concorrenti in determinati giorni e orari a partire dal giorno **27 Luglio 2020**. I concorrenti in questa fase esporranno i loro progetti di fronte alla Giuria o parte di essa affinché quest'ultima possa giudicare la proposta moda (o accessori moda) rispetto ai criteri di giudizio di cui all'art. 10 ("Metodo di Valutazione").

**REALIZZAZIONE CREAZIONI E CONSEGNA DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA O VIDEO:** i concorrenti sono tenuti a realizzare **almeno n.1 creazione** tra quelle incluse nel progetto e di cui avrà consegnato figurino. Il materiale fotografico o video, a scelta del concorrente, dovrà essere inviato entro le ore **24:00 di Domenica 31 Agosto 2020** tramite mezzi elettronici ad un indirizzo di posta elettronica che verrà loro comunicato.

**CONFRONTO CON GIURIA SU CREAZIONI:** la Giuria convocherà in riunioni virtuali i concorrenti in determinati giorni e orari a partire dal giorno **01 Settembre 2020** e comunque non oltre il 10 Settembre. I concorrenti in questa fase esporranno le loro creazioni di fronte alla Giuria o parte di essa affinché quest'ultima possa giudicare la realizzazione in tutte le sue componenti.

Durante le selezioni potranno avere luogo anche i colloqui con la **Giuria d'Onore della Delegazione Cinese** organizzata dall'**ANGI** - Associazione Nuova Generazione Italo-Cinesi (referente della municipalità di Wenzhou, 2° classificato nella Top10 2018 delle città cinesi) che valuterà le creazioni dei concorrenti secondo ulteriori parametri descritti anch'essi al seguente art.10.

**PREMIAZIONE:** **La premiazione del Concorso avverrà Domenica 13 Settembre 2020** sempre in collegamento web.

Il partecipante al Concorso acconsente a pubblicare su ogni supporto di comunicazione prodotto nella conduzione del presente contratto o nelle future comunicazioni del Concorso (a mero titolo esemplificativo senza pretesa di esaustività: video, fotografie, stampati o grafiche promozionali e pubblicitarie del Concorso, del BFS o di eventi ad esso collegati, pubblicazioni su canali web o social media, ecc.), il proprio riferimento e Marchi, anche qualora in futuro gli stessi riferimenti aziendali (loghi, denominazioni, ecc.) verranno modificati. Le decisioni della Giuria sono inappellabili.

#### **Art. 4 - LA GIURIA E LA GIURIA D'ONORE DELLA DELEGAZIONE CINESE**

La Giuria sarà composta da personalità esperte nei diversi settori inerenti al contesto moda e design (accessori, bijoux e gioielli). La composizione della Giuria è a totale discrezione della Direzione del Concorso. La Giuria sarà coordinata da un Presidente di Giuria e coadiuvata per le operazioni di selezione e voto da un Segretario di Giuria senza diritto di voto. La Giuria potrà vedere la presenza di uno o più giurati d'onore. La Giuria d'Onore della Delegazione Cinese sarà composta da personalità indicate dai Partner del Barolo Fashion Show, il Fashion District di Wenzhou (Cina), il Politecnico di Wenzhou - Corso di Laurea in Design, l'Università di Wenzhou e dall'ANGI. Tale Giuria avrà il compito di selezionare alcuni dei premi messi in palio dalla collaborazione italo-cinese e, a proprio insindacabile giudizio, scegliere alcuni concorrenti per intraprendere percorsi di contatto con aziende del comparto moda e accessori

del Wenzhou Fashion District. I concorrenti che accederanno ai premi relativi a missioni B2B in Cina, o in altri Paesi Esteri, saranno tenuti, a pena esclusione, a sottoscrivere un contratto di collaborazione con le realtà aziendali partner delle suddette opportunità di internazionalizzazione. I concorrenti avranno la facoltà di rinunciare a tali missioni di internazionalizzazione senza che sia prevista alcuna penale e senza che vi sia l'obbligo da parte della Giuria, degli Organizzatori così come di ogni Partner di quest'ultima, di sostituire il premio con servizi o prodotti alternativi nonché di sostituire il partecipante alla missione per la quale viene presentata la rinuncia con differente concorrente classificatosi dopo il rinunciatario.

#### **Art. 5 - I PREMI**

I Premi del Concorso sono costituiti in servizi utili all'avvio o alla crescita nella professione di operatore nel comparto della moda o del design. Non sono previsti premi in denaro ma esclusivamente premi in servizi per il supporto alla crescita professionale. Ulteriori premi messi a disposizione da parte di Partner o Sponsor dell'evento potranno essere comunicati durante lo svolgimento del concorso.

I Premi **VALIDI PER ENTRAMBE LE CATEGORIE**, definiti al momento della pubblicazione del Regolamento, sono:

- 1° PREMIO** Partecipazione Missione B2B in Cina (\*), inserimento in sito web di E-Commerce Partner + Partecipazione gratuita a n.2 eventi 2021 degli Organizzatori + inserimento prodotti in Showroom
- 2° PREMIO** Missione Cina (\*), inserimento in E-commerce + a n.1 evento 2021 degli Organizzatori
- 3° PREMIO** Inserimento in E-commerce + Servizio fotografico catalogo Moda o per E-commerce
- 4° PREMIO** Inserimento in E-commerce
- 5° PREMIO** Forniture tecniche da Sponsor Tecnici

Sempre per entrambe le categorie sono previsti i seguenti Premi Speciali:

<u>Premio Global WarM/Ning</u>	<u>Fornitura materiale moda sostenibile da Sponsor Tecnico</u>
<u>Premio Speciale Cinema</u>	<u>Servizio Fotografico con Calabria Film Commission - AGIS</u>
<u>Premio Speciale Shoes</u>	<u>inserimento in e-commerce + Contratto rappresentanza per territori da definire</u>
<u>Premio Speciale Accessori</u>	<u>inserimento in e-commerce + Contratto rappresentanza per territori da definire</u>
<u>Premio Speciale Jewels/Bijoux</u>	<u>inserimento in e-commerce + Contratto rappresentanza per territori da definire</u>
<u>Premio Speciale Eyewear by Made in Italia Design</u>	<u>inserimento in e-commerce + Realizzazione Prototipi e Capsule di Occhiali + Contratto di rappresentanza per territori da definire</u>

La **Giuria d'Onore della Delegazione Cinese** avrà la facoltà di premiare, a proprio insindacabile giudizio, oltre ai primi 5 classificati, **ulteriori concorrenti** che potranno partecipare al percorso con il Wenzhou Fashion District (Cina) che permetterà loro di entrare in contatto con aziende del comparto moda e accessori moda per stages, potenziali collaborazioni creative, presentazione di progetti imprenditoriali, ecc.

La Direzione del Concorso si riserva la facoltà di inserire, in qualsiasi momento, ulteriori Premi.

(\*) **N.B.:** per eventuali cause di forza maggiore che dovessero rendere impraticabile la suddetta missione in Cina nel periodo previsto per i mesi di novembre/dicembre 2020, la stessa verrà posticipata. Nel caso in cui il Concorrente vincitore di tale Premio fosse impossibilitato alla partecipazione in altro periodo potrà rinunciarvi senza alcuna penale e senza pretesa di sostituzione con altro Premio.

## **Art. 6 - QUOTA DI ISCRIZIONE**

La quota di iscrizione al Concorso è fissata in:

- 150,00 € per la partecipazione con n.1 creazione
- 200,00 € per la partecipazione con n.1 creazione + evento B2B match
- 300,00 € per la partecipazione con una collezione capsule composta al massimo da n.5 proposte creative + B2B match

Il pagamento è previsto in un'unica soluzione, alla firma del presente contratto. Verrà emessa regolare ricevuta o documento fiscale equipollente da parte di uno degli organizzatori. **Tutte le cifre sono al netto di iva, se dovuta.**

## **Art. 7 - SERVIZI GARANTITI DALL'ORGANIZZAZIONE**

L'organizzazione assicura ad ogni partecipante i seguenti servizi:

- Invio di schede per traccia di presentazione del progetto
- Supporto alla comunicazione per notificare la partecipazione al concorso tramite materiale personalizzato
- Pubblicazione fotografie dei figurini e delle creazioni su mezzi di comunicazione dell'evento
- Intervista con addetto alla comunicazione dell'evento per pubblicazione sui media dell'evento
- Partecipazione gratuita a tutti gli eventi del Festival (seminari, talk, interviste, corsi e workshop dove segnalato)

## **Art. 8 - RECESSO E RIMBORSO SPESE**

In caso il Concorrente decida di recedere dal Concorso avrà diritto alla restituzione del 50% (cinquanta per cento) di quanto versato sino al momento del recesso se esso avviene entro il termine del 30 giugno 2020. In caso il recesso avvenga dopo tale data il concorrente non avrà diritto alla restituzione di quanto versato sino a quel momento per la partecipazione al Concorso.

Nessun compenso in denaro o rimborso spese sarà corrisposto ai concorrenti, a nessun titolo ed in nessuna fase del concorso. Ogni spesa personale per la partecipazione al concorso sarà esclusivamente a carico del partecipante che potrà avvalersi senza alcun obbligo dei servizi messi a disposizione da Partner del Concorso a tariffe agevolate (i riferimenti sul sito web e mezzi di comunicazione social del concorso).

## **Art. 9 - ESCLUSIONE DAL CONCORSO**

L'Organizzazione potrà in qualsiasi momento escludere dal concorso il concorrente che non rispetti il presente regolamento o che, con il suo comportamento, ne ostacoli il corretto proseguimento o ne leda l'immagine complessiva ad insindacabile giudizio della Giuria o della direzione dell'evento.

Costituiscono gravi motivi validi per l'esclusione dal concorso la non autenticità dei capi realizzati per il Concorso. Al fine di verificarne l'originalità e l'assenza di eventuali irregolarità, la Giuria o la Direzione del Concorso potranno decidere di far spedire, a totale carico del partecipante, i capi presso indirizzo che verrà indicato nel caso. Tale evenienza al fine di esaminare i capi prima del termine del concorso, anche richiedendone documentazione fotografica o video delle fasi di realizzazione.

In caso di esclusione non è previsto il rimborso della quota di iscrizione oltre le eventuali richieste di danni di immagine da parte degli organizzatori.

## **Art. 10 - METODO DI VALUTAZIONE DELLA GIURIA E DELLA GIURIA D'ONORE**

Le proposte creative dei partecipanti al Concorso saranno valutate rispetto ai seguenti parametri dalla Giuria Tecnica del Concorso:

1. **Creatività (max 10 punti):** per creatività si intende l'originalità e l'estro creativo, la singolarità dell'idea di fondo (concept) e lo stile (mood) delle proposte presentate,
2. **Identità (max 10 punti):** si intende l'identità e la coerenza d'insieme della collezione (solo per capsule collection);

3. **Coerenza con il tema assegnato (max 10 punti):** si intende la capacità di trasferire in modo immediato e creativo il significato del tema del Concorso, ivi inclusa una valutazione sulla quantità di creazioni a tema presentate sul totale degli outfit iscritti al concorso dallo stilista;
4. **Aspetto estetico (max 10 punti):** si intende l'armonia, la bellezza delle singole parti e dell'insieme delle creazioni;
5. **Innovazione (max 10 punti):** la capacità di concepire un nuovo stile, nuovi concetti di prodotto, l'utilizzo dei materiali scelti;
6. **Sostenibilità (max 10 punti):** la capacità di concepire le creazioni in un'ottica di sostenibilità;
7. **Realizzazione - confezionamento (max 5 punti):** la capacità nella realizzazione pratica delle proposte presentate;
8. **Partecipazione agli eventi collaterali:** vedi articolo seguente.

La **Giuria d'Onore della Delegazione Cinese**, al fine di assegnare eventuali ulteriori premi valuterà i concorrenti anche sul seguente parametro: **"Contaminazione" con elementi culturali cinesi o della cultura orientale**.

Detti premi aggiuntivi potranno essere assegnati anche a concorrenti che non risulteranno inclusi nei finalisti prescelti dalla Giuria Tecnica.

Eventuali altri parametri su cui giudicare i concorrenti potranno essere inseriti a discrezione della Giuria Tecnica nonché, per quanto di sua competenza, dalla Giuria d'Onore della Delegazione Cinese.

#### **Art. 11 - EVENTI COLLATERALI**

Tutti gli iscritti al Concorso potranno accedere gratuitamente agli eventi formativi (masterclass, seminari e workshop) dell'evento destinati agli stilisti e designer, previa prenotazione. La partecipazione è facoltativa. La partecipazione a detti eventi formativi collaterali influenzerà il voto finale assegnando punteggi positivi per la partecipazione ad ognuno degli stessi. Il punteggio aggiuntivo per la partecipazione a suddetti sessioni formative verrà comunicato nelle informazioni relative ad ogni singolo evento.

#### **Art. 12 - RESPONSABILITÀ**

L'organizzazione ed i relativi Partner organizzativi sono sollevati da qualsiasi responsabilità in riferimento al contenuto del materiale fornito e da ogni responsabilità riferita a terze persone, aziende o persone giuridiche, essendo la prestazione in parola resa esclusivamente come mero mezzo d'opera.

Il Concorrente con l'atto di iscrizione acconsente che la Direzione dell'evento possa trasferire immagini, documentazione video o di qualsiasi altra tipologia a Terzi che, essendone titolati, dovessero sollevare contestazioni in merito alla violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale.

Con la sottoscrizione del modulo di iscrizione, il partecipante autorizza, sotto la propria esclusiva responsabilità, la pubblicazione dei suoi marchi, denominazioni, materiale video e/o fotografico, sollevando gli organizzatori, e chi per essi ne gestisce la comunicazione, da ogni responsabilità in merito all'eventuale presenza di marchi di cui il concorrente non possieda titolo all'utilizzo o da qualsiasi altra forma di richieste di danni dovessero insorgere da parte di Terzi.

I candidati si impegnano, nella realizzazione dei capi o creazioni iscritte al concorso, a non violare diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. A tale proposito, i candidati assumono personalmente l'impegno di manlevare o eventualmente rimborsare gli organizzatori, da ogni eventuale danno, onere o spesa nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione ai modelli realizzati nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

#### **Art. 13 - DIRITTI SU MATERIALE INVIATO**

Tutto il materiale inviato da ogni concorrente, figurini e l'insieme di foto e video delle sue creazioni, potranno essere pubblicati in qualsiasi momento sui canali di comunicazione web, social o "tradizionali" da parte dell'organizzazione e di qualsiasi partner da quest'ultima autorizzata. I candidati acconsentono, senza alcuna pretesa su diritti di utilizzo, che le immagini o le riproduzioni video vengano

utilizzate nelle pubblicazioni future, anche di prossime edizioni, anche eventualmente realizzate per le campagne pubblicitarie multicanale.

#### **Art. 14 - VARIAZIONI ED ANNULLAMENTO PARZIALE O TOTALE**

La direzione si riserva il diritto di annullare parti di programma per motivi organizzativi provvedendo a darne tempestiva comunicazione ai concorrenti non appena l'evenienza occorra. In caso di annullamento dell'evento per cause di forza maggiore i concorrenti verranno rimborsati delle quote di partecipazione o all'abbuono delle stesse, a discrezione del partecipante, per altre iniziative eventualmente promosse dall'organizzazione dell'evento o di suoi partner.

Gli organizzatori si riservano il diritto di variare date e/o orari qualora sussistano giustificate motivazioni; in tal caso il concorrente nulla avrà a pretendere oltre all'eventuale rimborso del costo di iscrizione qualora egli stesso decida di recedere dalla partecipazione a causa della variazione di data.

#### **Art. 15 - ACCETTAZIONE DEL BANDO**

Con la compilazione e la firma del bando di partecipazione valida come scheda di iscrizione, i candidati accettano le condizioni espresse nel presente regolamento nonché le future decisioni della Giuria e della Direzione del concorso. La sottoscrizione del regolamento di partecipazione e della scheda di adesione implica l'accettazione in toto dello stesso.

#### **Art. 16 - CONTROVERSIE**

Per eventuali controversie che dovessero insorgere tra l'organizzazione ed il candidato al Concorso, o da parte di chi ne dovesse fare le veci in caso di partecipanti minorenni, si elegge il Foro di Cosenza come tribunale competente.

*Per informazioni e chiarimenti contattare:*

la Segreteria Organizzativa

Barolo Fashion Show - [segreteria@barolofashionshow.it](mailto:segreteria@barolofashionshow.it)

Cosenza Fashion Week - [info@cosenzafashionweek.it](mailto:info@cosenzafashionweek.it)

Medit Summer Fashion - [meditsummerfashion@libero.it](mailto:meditsummerfashion@libero.it)

## MODULO DI ISCRIZIONE

La/il Sottoscritta/o \_\_\_\_\_ nata/o a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_),  
il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_),  
in Via/C.so/Piazza \_\_\_\_\_, civ. \_\_\_\_\_, P.I.\* \_\_\_\_\_,  
Mob. \_\_\_\_\_, E-mail \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_

Denominazione \_\_\_\_\_ sito web \_\_\_\_\_  
[Denominazione del Brand se esistente e se diverso da Cognome]

Social: FB facebook.com/ \_\_\_\_\_ IS: instagram.com/ \_\_\_\_\_

Altri canali di comunicazione: \_\_\_\_\_

Numero di Outfit/Creazioni con cui intende partecipare (da 1 a 5): \_\_\_\_\_

\* se in possesso di partita iva

### RICHIEDE

di essere ammesso al Concorso per stilisti e designer emergenti denominato **Independent Style** nella categoria:

UNDER 35

OVER 35

e, a tal fine

### DICHIARA

di aver preso visione del regolamento generale del Concorso **Independent Style** e di accettarne integralmente le condizioni sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità per danni a persone o cose che dovessero occorrere durante la manifestazione. Dichiara inoltre di averne compreso il regolamento e di accettarne tutti i termini di partecipazione ed il relativo contratto e si impegna ad accettare qualsiasi decisione in merito da parte degli organizzatori del concorso e/o della Giuria;

### AUTORIZZA

l'utilizzo di qualsiasi ripresa fotografica, audio-video che verrà effettuata delle proprie creazioni durante tutto il concorso anche nelle fasi preparatorie dello stesso, anche a fini commerciali o di promozione del concorso e di autorizzarne sin d'ora per allora l'eventuale cessione a terzi.

### AUTORIZZA ESPRESSAMENTE

anche la raccolta ed il trattamento dei dati personali acquisiti per la partecipazione al concorso e ne autorizza l'impiego a fini di comunicazioni, anche future, inerenti attività legati all'ambito moda e design e ne concede autorizzazione alla cessione a terzi per comunicazioni commerciali.

Dichiara infine di accettare espressamente le clausole contrattuali del regolamento agli artt. nn. 2/3/6/8/9/10/11/12/13/14/15/16.

Lì \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2020  
[Luogo] [Data]

In fede

\_\_\_\_\_  
[firma per esteso]

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: INFORMATIVA

Ai sensi del GDPR sulla Privacy vi informiamo di quanto segue:

### Finalità e Modalità del trattamento cui sono destinati i dati raccolti

I dati da Voi forniti attraverso la compilazione di questo documento vengono raccolti ed archiviati sia in forma cartacea che informatica (registrati e conservati in apposito database ad accesso ristretto in tabella dedicata). Tali dati sono trattati mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con garanzia di sicurezza e riservatezza e con impegno a non diffonderli o comunicarli a terzi estranei, salvo società o professionisti esterni per quanto necessario agli adempimenti amministrativi, commerciali e burocratici e fiscali correlati alla soddisfazione della Vostra richiesta di fornitura di beni e/o servizi.

Titolare e responsabile del trattamento è l'Associazione Culturale "Fattore Immagine" con sede legale in Via Maria Vittoria, 24 a Torino - 10123 - e-mail: [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it) a cui potete rivolgervi per qualsiasi necessità o chiarimento.

Lo scopo di detta raccolta dati è quello di completare gli iter burocratici ed amministrativi direttamente correlati alla richiesta da Voi fatta di erogazione nei vostri confronti di beni e/o servizi da parte dell'Associazione Culturale "Fattore Immagine" o da parte dei suoi partner organizzativi che si autorizzano preventivamente all'utilizzo di tali dati anche per l'invio di future comunicazioni commerciali, pubblicitarie e marketing.

In relazione a tali dati Voi potrete esercitare i diritti previsti dalla normativa ed in particolare potrete in qualsiasi momento chiederne la modifica o la cancellazione che non potrà avvenire solo quando la conservazione dei dati sia obbligatoria per Legge.

**Apponendo la firma di seguito in questo foglio dichiarate di avere letto per intero quanto sopra esposto e conseguentemente date la vostra approvazione e consenso al trattamento dei vostri dati personali nei termini sopra descritti.**

---

DATA

---

Firma dell'avente diritto a prestare l'autorizzazione ed il consenso in materia di PRIVACY (trattamento dei dati).