



INTERNATIONAL FASHION PHOTO CONTEST CONCORSO INTERNAZIONALE DI FOTOGRAFIA DI MODA “Global Warming / Global Warning”

REGOLAMENTO

Art.1 - DEFINIZIONE E ORGANIZZATORI

Independent Style indice la prima edizione del concorso fotografico internazionale denominato “**Independent Style – International Fashion Photo Contest**” che si svolgerà contestualmente al Festival di rilevanza nazionale, che si svolgerà dal 13 giugno al 13 settembre 2020, organizzato congiuntamente dalle Associazioni detentrici dei marchi e progetti denominati Barolo Fashion Show, Cosenza Fashion Week e Medit Summer Fashion in collaborazione con numerose altre realtà italiane ed internazionali.

Art.2 - TEMA E SEZIONI

Il concorso è dedicato al modo con cui la fotografia di moda può porre in evidenza i problemi di una società in preda a cambiamenti epocali nonché dall’emergere delle ipotetiche relative soluzioni secondo il punto di vista del concorrente.

I concorrenti potranno partecipare ad una o più delle seguenti sezioni:

- **Fotografia di moda:** saranno considerate fotografie di *moda* fotografie di abiti indossati, in cui l’abito sia chiaramente il soggetto della fotografia
- **Beauty:** fotografie di *beauty*
- **Still Life:** fotografie di still life di oggetti fashion e/o di life style
- **Sezione Speciale – Editoriali Fotografici:** il team di progetto (normalmente composto da fotografo, modella/e, hair stylist, make-up artist, art director/stylist) dovrà presentare un progetto / servizio moda coerente con descrizione dello stesso. Il mood è libero.

Art.3 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al Concorso possono partecipare fotografi professionisti così come fotoamatori, senza alcun limite di età. In caso di minorenni l’apposito modulo di partecipazione dovrà essere firmato anche da almeno uno dei genitori o di chi ne fa le veci. Ogni partecipante dovrà inviare un minimo di n. 3 fotografie e un massimo di 6 che dovranno essere uniformi per mood e stile. Tale limite si estende a 12 fotografie per la Sezione Speciale dedicata agli editoriali fotografici. Insieme alle fotografie sarà necessario inviare il modulo di iscrizione debitamente compilato e inviare la ricevuta attestante il pagamento dei costi di iscrizione. Sono esclusi dalla gara i membri della commissione giudicatrice e i rispettivi familiari, nonché tutti i soggetti che collaborino all’organizzazione del concorso.

Art.4 - CARATTERISTICHE TECNICHE DELL’IMMAGINE

Sono ammesse fotografie b/n e a colori con inquadrature sia verticali sia orizzontali. La risoluzione di ciascuna foto deve essere di 300 dpi e consegnata in formato JPEG (.jpg). Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer. Le fotografie devono essere inedite. Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in

considerazione. La Giuria potrà richiedere in qualsiasi momento ai concorrenti di inviare l'eventuale file RAW (o equivalenti documenti attestanti la titolarità dell'immagine) che rimarrà di proprietà del concorrente.

Art.5 - MODALITÀ E TERMINI DI CONSEGNA DEL MATERIALE

La consegna delle fotografie, unitamente alla scheda d'iscrizione, dovrà avvenire **entro le ore 24:00 di Domenica 09 agosto 2020**, attraverso l'invio di un unico trasferimento di file (ad es. con servizi della tipologia di wetransfer / filemail, ecc.) all'indirizzo fotografia@barolofashionshow.it.

Art.6 - PREMI

I Premi del Concorso sono costituiti in servizi utili all'avvio o alla crescita nella professione di operatore fotografico nel comparto della moda o del design. Non sono previsti premi in denaro ma esclusivamente premi in servizi per il supporto alla crescita professionale. Ulteriori premi messi a disposizione da parte di Partner o Sponsor dell'evento potranno essere comunicati durante lo svolgimento del concorso. I Premi definiti al momento della pubblicazione del Regolamento sono:

1° CLASSIFICATO Partecipazione Missione B2B 2020 in Cina con esecuzione servizi editoriali fotografici + Pubblicazione del servizio e Intervista nel gruppo della community del Partner "CiaoFotografo.it"

2° CLASSIFICATO Servizi Editoriale Moda in collaborazione con due delle organizzazioni dell'evento per pubblicazione su riviste o magazines + Pubblicazione del servizio e Intervista nel gruppo della community del Partner "CiaoFotografo.it" + T-Shirt e Cappellino di "CiaoFotografo.it"

3° CLASSIFICATO Servizio Editoriale Moda in collaborazione con una delle organizzazioni dell'evento per pubblicazione su riviste o magazines + T-Shirt e Cappellino di "CiaoFotografo.it"

dal 4° al 12° CLASS. Utilizzo delle immagini per copertine mensili dei media degli organizzatori con citazione dei crediti

PREMIO SPECIALE MOEMA ACADEMY Seminario sulla fotografia di moda in sala posa gratuito.

Il seminario si svolgerà presso la Moema Academy che metterà a disposizione del vincitore un docente, un make-up Artist, una modella, uno stilista. A fine seminario il vincitore scatterà delle foto moda in studio che saranno pubblicate sulle pagine delle associazioni organizzatrici e su eventuali riviste.

Art.7 - GIURIA

La giuria sarà composta da professionisti ed esperti nell'ambito dell'immagine, della comunicazione e della moda, che sceglieranno i vincitori a loro insindacabile giudizio.

Art. 8 - QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione al Concorso è fissata in:

- 25,00 € per la partecipazione ad una sezione del concorso
- 100,00 € per la partecipazione alla sezione speciale "Editoriali Fotografici"

Il pagamento è previsto in un'unica soluzione, alla presentazione del modulo di iscrizione. Verrà emessa regolare ricevuta o documento fiscale equipollente da parte di uno degli organizzatori.

Art.9 - PRIVACY, RESPONSABILITA' DELL'AUTORE E FACOLTA' DI ESCLUSIONE

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato al concorso. Pertanto, si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal DGPR - D 2016/679 al D. Lgs. n. 101/2018, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di

pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto. Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

Art. 10 - DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO

I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse al concorso stesso. Ogni autore è personalmente responsabile delle opere presentate ed autorizza, con la richiesta di partecipazione, l'organizzazione alla riproduzione delle immagini presente al Concorso su catalogo, pubblicazioni, e su internet senza finalità di lucro e con citazione del nome dell'autore. Ad ogni loro utilizzo le foto saranno accompagnate dal nome dell'autore e, ove possibile, da eventuali note esplicative indicate dallo stesso. Si informa che i dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali della secondo quanto previsto dal DGPR - D 2016/679 al D. Lgs. n. 101/2018. Il materiale inviato non sarà restituito.

Art. 11 - RECESSO E RIMBORSO SPESE

In caso il Concorrente decida di recedere dal Concorso avrà diritto alla restituzione del 50% (cinquanta per cento) di quanto versato sino al momento del recesso se esso avviene entro il termine del 30 giugno 2020. In caso il recesso avvenga dopo tale data il concorrente non avrà diritto alla restituzione di quanto versato sino a quel momento per la partecipazione al Concorso.

Nessun compenso in denaro o rimborso spese sarà corrisposto ai concorrenti, a nessun titolo ed in nessuna fase del concorso. Ogni spesa personale per la partecipazione al concorso sarà esclusivamente a carico del partecipante che potrà avvalersi senza alcun obbligo dei servizi messi a disposizione da Partner del Concorso a tariffe agevolate (i riferimenti sul sito web e mezzi di comunicazione social del concorso).

Art. 12 - ESCLUSIONE DAL CONCORSO

L'Organizzazione potrà in qualsiasi momento escludere dal concorso il concorrente che non rispetti il presente regolamento o che, con il suo comportamento, ne ostacoli il corretto proseguimento o ne leda l'immagine complessiva ad insindacabile giudizio della Giuria o della direzione dell'evento.

Costituiscono gravi motivi validi per l'esclusione dal concorso la non autenticità dei capi realizzati per il Concorso. Al fine di verificarne l'originalità e l'assenza di eventuali irregolarità, la Giuria o la Direzione del Concorso potranno decidere di far spedire, a totale carico del partecipante, i capi presso indirizzo che verrà indicato nel caso. Tale evenienza al fine di esaminare i capi prima del termine del concorso, anche richiedendone documentazione fotografica o video delle fasi di realizzazione. In caso di esclusione non è previsto il rimborso della quota di iscrizione oltre le eventuali richieste di danni di immagine da parte degli organizzatori.

Art. 13 - METODO DI VALUTAZIONE DELLA GIURIA E DELLA GIURIA D'ONORE

Le proposte creative dei partecipanti al Concorso saranno valutate rispetto ai seguenti parametri dalla Giuria del Concorso:

- 1. Creatività (max 10 punti):** per creatività si intende l'originalità e l'estro creativo, la singolarità dell'idea di fondo (concept) e lo stile (mood) delle proposte presentate,
- 2. Coerenza con il tema assegnato (max 10 punti):** si intende la capacità di trasferire in modo immediato e creativo il significato del tema del Concorso;
- 3. Aspetto estetico (max 10 punti):** si intende l'armonia, la bellezza delle singole parti e dell'insieme delle creazioni fotografiche;
- 4. Innovazione (max 10 punti):** la capacità di concepire un nuovo stile o nuovi concetti di fotografia di moda vicina al tema del concorso.

La **Giuria d'Onore della Delegazione Cinese**, al fine di assegnare eventuali ulteriori premi valuterà i concorrenti anche sul seguente parametro: **“Contaminazione” con elementi culturali cinesi o della cultura orientale**.

Detti premi aggiuntivi potranno essere assegnati anche a concorrenti che non risulteranno inclusi nei finalisti prescelti dalla Giuria Tecnica. Eventuali altri parametri su cui giudicare i concorrenti potranno essere inseriti a discrezione della Giuria Tecnica nonché, per quanto di sua competenza, dalla Giuria d'Onore della Delegazione Cinese.

Art. 14 - EVENTI COLLATERALI

Tutti gli iscritti al Concorso potranno accedere gratuitamente agli eventi formativi (masterclass, seminari e workshop) dell'evento destinati agli stilisti e designer, previa prenotazione. La partecipazione è facoltativa.

Art. 15 - RESPONSABILITÀ

L'organizzazione ed i relativi Partner organizzativi sono sollevati da qualsiasi responsabilità in riferimento al contenuto del materiale fornito e da ogni responsabilità riferita a terze persone, aziende o persone giuridiche, essendo la prestazione in parola resa esclusivamente come mero mezzo d'opera. Il Concorrente con l'atto di iscrizione acconsente che la Direzione dell'evento possa trasferire immagini, documentazione video o di qualsiasi altra tipologia a Terzi che, essendone titolati, dovessero sollevare contestazioni in merito alla violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale. Con la sottoscrizione del modulo di iscrizione, il partecipante autorizza, sotto la propria esclusiva responsabilità, la pubblicazione dei suoi marchi, denominazioni, materiale video e/o fotografico, sollevando gli organizzatori, e chi per essi ne gestisce la comunicazione, da ogni responsabilità in merito all'eventuale presenza di marchi o di immagini di cui il concorrente non possieda titolo all'utilizzo o da qualsiasi altra forma di richieste di danni dovessero insorgere da parte di Terzi. I candidati si impegnano, nella realizzazione degli scatti fotografici oggetto di iscrizione al concorso, a non violare diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. A tale proposito, i candidati assumono personalmente l'impegno di manlevare o eventualmente rimborsare gli organizzatori, da ogni eventuale danno, onere o spesa nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione alle immagini inviate all'organizzazione per la partecipazione al concorso, nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

Art. 16 - DIRITTI SU MATERIALE INVIATO

Tutto il materiale inviato da ogni concorrente potranno essere pubblicati in qualsiasi momento sui canali di comunicazione web, social o “tradizionali” da parte dell'organizzazione e di qualsiasi partner da quest'ultima autorizzata. I concorrenti acconsentono, senza alcuna pretesa su diritti di utilizzo, che le immagini o le riproduzioni vengano utilizzate nelle pubblicazioni future, anche di prossime edizioni, anche eventualmente realizzate per le campagne pubblicitarie multicanale del Concorso stesso o dell'evento complessivo.

Art. 17 - VARIAZIONI ED ANNULLAMENTO PARZIALE O TOTALE

La direzione si riserva il diritto di annullare parti di programma per motivi organizzativi provvedendo a darne tempestiva comunicazione ai concorrenti non appena l'evenienza occorra. In caso di annullamento dell'evento per cause di forza maggiore i concorrenti verranno rimborsati delle quote di partecipazione o all'abbuono delle stesse, a discrezione del partecipante, per altre iniziative eventualmente promosse dall'organizzazione dell'evento o di suoi partner.

Gli organizzatori si riservano il diritto di variare date e/o orari qualora sussistano giustificate motivazioni; in tal caso il concorrente nulla avrà a pretendere oltre all'eventuale rimborso del costo di iscrizione qualora egli stesso decida di recedere dalla partecipazione a causa della variazione di data.

Art. 18 - ACCETTAZIONE DEL BANDO

Con la compilazione e la firma del bando di partecipazione valida come scheda di iscrizione, i candidati accettano le condizioni espresse nel presente regolamento nonché le future decisioni della Giuria e della Direzione del

concorso. La sottoscrizione del regolamento di partecipazione e della scheda di adesione implica l'accettazione in toto dello stesso.

Art. 19 - CONTROVERSIE

Per eventuali controversie che dovessero insorgere tra l'organizzazione ed il candidato al Concorso, o da parte di chi ne dovesse fare le veci in caso di partecipanti minorenni, si elegge il Foro di Cosenza come tribunale competente.

Per informazioni e chiarimenti contattare:

Segreteria Organizzativa

Associazione Culturale Fattore Immagine APS - Barolo Fashion Show

Amelia Di Caro

e-mail: segreteria@barolofashionshow.it

Associazione Culturale A Pois - Globe - Cosenza Fashion Week

e-mail: info@cosenzafashionweek.it

MODULO DI ISCRIZIONE

La/il Sottoscritta/o _____ nata/o a _____ (____),
il ____/____/____, C.F. _____, residente a _____ (____),
in Via/C.so/P.za _____, civ. _____, Mob. _____,
E-mail _____@____.____ Sito web _____
Social: FB facebook.com/ _____ IS: instagram.com/ _____
Altri canali di comunicazione: _____

RICHIEDE

di essere ammesso al Concorso per fotografi denominato **Independent Style** per le seguenti sezioni:

- FOTOGRAFIA DI MODA
- BEAUTY
- STILL LIFE
- SEZIONE SPECIALE - EDITORIALI FOTOGRAFICI

e, a tal fine

DICHIARA

di aver preso visione del regolamento generale del Concorso **Independent Style** e di accettarne integralmente le condizioni sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità per danni a persone o cose che dovessero occorrere durante la manifestazione. Dichiara inoltre di averne compreso il regolamento e di accettarne tutti i termini di partecipazione ed il relativo contratto e si impegna ad accettare qualsiasi decisione in merito da parte degli organizzatori del concorso e/o della Giuria;

AUTORIZZA

l'utilizzo del materiale fotografico con cui parteciperà al Concorso per la pubblicazione sui mezzi di comunicazione degli Organizzatori, dei loro Partner a qualsiasi titolo nonché in futuro per la promozione del concorso.

AUTORIZZA ESPRESSAMENTE

anche la raccolta ed il trattamento dei dati personali acquisiti per la partecipazione al concorso e ne autorizza l'impiego a fini di comunicazioni, anche future, inerenti attività legati all'ambito moda e design e ne concede autorizzazione alla cessione a terzi per comunicazioni commerciali.

Dichiara infine di accettare espressamente le clausole contrattuali del regolamento agli artt. nn. 3/4/5/7/8/9/10/11/12/13/15/16/17/18/19.

Lì _____, il ____ / ____ / 2020
[Luogo] [Data]

In fede

[firma per esteso]

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: INFORMATIVA

Ai sensi del GDPR sulla Privacy vi informiamo di quanto segue:

Finalità e Modalità del trattamento cui sono destinati i dati raccolti

I dati da Voi forniti attraverso la compilazione di questo documento vengono raccolti ed archiviati sia in forma cartacea che informatica (registrati e conservati in apposito database ad accesso ristretto in tabella dedicata). Tali dati sono trattati mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con garanzia di sicurezza e riservatezza e con impegno a non diffonderli o comunicarli a terzi estranei, salvo società o professionisti esterni per quanto necessario agli adempimenti amministrativi, commerciali e burocratici e fiscali correlati alla soddisfazione della Vostra richiesta di fornitura di beni e/o servizi.

Titolare e responsabile del trattamento è l'Associazione Culturale "Fattore Immagine" con sede legale in Via Maria Vittoria, 24 a Torino - 10123 - e-mail: info@barolofashionshow.it a cui potete rivolgervi per qualsiasi necessità o chiarimento.

Lo scopo di detta raccolta dati è quello di completare gli iter burocratici ed amministrativi direttamente correlati alla richiesta da Voi fatta di erogazione nei vostri confronti di beni e/o servizi da parte dell'Associazione Culturale "Fattore Immagine" o da parte dei suoi partner organizzativi che si autorizzano preventivamente all'utilizzo di tali dati anche per l'invio di future comunicazioni commerciali, pubblicitarie e marketing.

In relazione a tali dati Voi potrete esercitare i diritti previsti dalla normativa ed in particolare potrete in qualsiasi momento chiederne la modifica o la cancellazione che non potrà avvenire solo quando la conservazione dei dati sia obbligatoria per Legge.

Apponendo la firma di seguito in questo foglio dichiarate di avere letto per intero quanto sopra esposto e conseguentemente date la vostra approvazione e consenso al trattamento dei vostri dati personali nei termini sopra descritti.

DATA

Firma dell'avente diritto a prestare l'autorizzazione ed il consenso in materia di PRIVACY (trattamento dei dati).